

# UMANO

Dans le cadre de son activité de conseil et son programme de Recherche et Développement, Umano recherche :

**Un ou une stagiaire « Stratégie et communication »**

*Stage de 6 mois rémunéré*

Prise de fonction : entre juin et septembre 2019

## UMANO : C'EST QUOI ?

---

Umano accompagne les dirigeants de petites entreprises (de 5 à 50 salariés) à prendre en main la gestion sociale de leur organisation pour les libérer de leurs contraintes et se concentrer sur le développement quantitatif et qualitatif de leur projet.

*Umano est un cabinet en ressources humaines... et bien plus !*

Non seulement nous analysons les pratiques des entreprises, nous aidons à les faire évoluer et les outillons ... surtout, convaincus que les salariés peuvent être des vecteurs de développement, nous intégrons la gestion sociale dans une véritable stratégie d'organisation, inspirée des pratiques innovantes, et toujours adaptée aux envies et aux contraintes.

*Umano accompagne les dirigeants... et bien plus !*

Non seulement nous partons des besoins des dirigeants et de ceux de leur entreprise et les accompagnons pour évoluer ... de plus, nous intégrons et accompagnons les collaborateurs pour leur permettre de modifier leurs pratiques et leur positionnement.

*Umano est un consultant... et bien plus !*

Non seulement nous possédons l'expertise et l'œil extérieur pour leur permettre de prendre du recul ... de plus nous travaillons avec eux, chez eux, au contact de leur quotidien, à temps partiel et le temps nécessaire pour résoudre leurs problématiques pour leur permettre d'être autonomes.

*Umano c'est une équipe pluridisciplinaire*

Ses collaborateurs ont une vision à 360° de la gestion humaine en petite entreprise (gouvernance, management, pilotage, communication, grh, ...) et collaborent au sein d'une équipe pluridisciplinaire (stratégie d'organisation, GRH, innovation managériale, pilotage d'entreprise, ...).

## UMANO ET LA R&D

---

Umano a développé un programme de recherche-innovation qui vise à développer un service innovant, adapté et accessible aux entreprises de 5 à 50.

Tous les collaborateurs (salariés, stagiaires ...) contribuent activement aux travaux de recherche de l'entreprise par leur esprit critique, leur curiosité, leurs observations de terrain, leurs échanges constants au sein de l'équipe, ...

## MISSION PROPOSEE

---

Au sein de l'entreprise, en lien très fort avec le programme de R&D et sous la direction de la gérante d'Umano, le stagiaire aura pour mission de :

- **Formaliser**, grâce à vos compétences en communication visuelle et graphique / mise en forme de supports, **des documents** :
  - o professionnels internes : rapports, propositions, actes, notes, fiches, ...
  - o pour nos clients : tout ce qui peut être traduit visuellement à savoir l'approche visuelle de l'information (schématiser un process, un organigramme, des rôles et fonctions dans une entreprise, ...)

- **Effectuer un travail de recherche-action** sur le sujet « Quel est l'intérêt de la visualisation ? » pour nous en tant que cabinet de conseil, pour nos clients, ...  
Au delà du travail de l'adaptation des supports à la charte graphique, nous menons une réflexion sur la place de la communication visuelle dans notre métier. Nous sommes persuadés que cette dernière peut nous faire gagner en pertinence et donc en performance. Nous aimerions donc aller plus loin dans nos réflexions en vous proposant de mener ce travail de recherche-action.  
L'objectif pour Umano est d'envisager l'utilisation de solutions qui puissent faciliter :
  - o la compréhension des recommandations par nos clients ;
  - o le positionnement des clients sur des sujets clés ;
  - o la facilitation du dialogue interne dans les entreprises ;
  - o la meilleure communication sur leurs pratiques des clients avec leur propre écosystème ;
  - o etc.
- Etablir un **plan stratégique de communication** (valorisation des connaissances développées par Umano). Il doit permettre à Umano d'améliorer sa visibilité auprès d'acteurs clés (partenaires, prescripteurs, entreprises ...), de les sensibiliser aux enjeux spécifiques des petites entreprises, de favoriser l'acte d'achat des prestations ...  
Ce plan devra être pluriannuel, en cohérence avec la stratégie d'innovation d'Umano ainsi que sa stratégie commerciale, et pragmatique pour en permettre la réalisation par les collaborateurs d'Umano dans le temps.

Pour cela, le ou la stagiaire sera amené à travailler avec les collaborateurs d'Umano, effectuer des entretiens en externe, faire des études comparatives, réaliser des outils de communication de qualité.

## PROFIL

---

En formation Bac+5 en communication, communication et stratégie, communication d'entreprise, communication et innovation, ...

Le ou la candidat(e) doit avoir un fort attrait pour la stratégie et le développement des projets entrepreneuriaux et doit s'intéresser fortement aux problématiques actuelles d'utilité sociale.

Néanmoins, il doit avoir des compétences techniques en graphisme et doit savoir utiliser les outils adaptés (illustrator, indesign, power point, word ...) pour aller jusqu'à la réalisation d'outils (cette compétence n'étant pas présente dans l'entreprise actuellement).

## LIEU

---

Le stage est basé à la Pépinière Le Campement à Darwin Ecosystème, 87 quai des Queyries, 33100 Bordeaux (33), dans les locaux de Umano.

*Darwin Ecosystème : au delà d'être un lieu agréable à vivre, la pépinière est un lieu de rencontres. Tous les jours nous sommes au contact d'autres entreprises en herbe et pouvons participer à des ateliers sur tout type de sujet, assister ponctuellement à des conférences, ...*

Des déplacements peuvent éventuellement avoir lieu mais principalement en Gironde

## MODALITES DE REPONSE

---

Pour nous envoyer votre candidature : [contact@umano-ito.fr](mailto:contact@umano-ito.fr)

## STAGE À POURVOIR URGEMMENT

Date limite de réponse : le plus rapidement possible et maximum le 20 juin 2019

Candidature sous format libre mais qui doit contenir des informations concernant votre parcours universitaire, vos expériences, votre motivation, votre personnalité, vos créations en terme de communication (book), votre compréhension de votre mission sur ce stage ...